

Concellois mag

LE MAGAZINE MUNICIPAL DE L'INFORMATION DE LA VILLE DE ST JULIEN DE CONCELLES | www.saintjuliendeconcelles.fr

Juin 2021

N° 114



p. 04 - 07

UN BUDGET
transparent



édito

UNE LIBERTÉ RETROUVÉE PAS À PAS

Le premier trimestre 2021 s'est écoulé et les premiers beaux jours nous redonnent un air de liberté reconquis pas à pas.

Pour la protection de tous, j'invite tous les Concellois qui le souhaitent à se faire vacciner. Si vous êtes en difficulté et si vous ne parvenez pas à obtenir de rendez-vous, je rappelle que le CCAS de la ville est à votre disposition. Plus de 400 appels ont été réalisés à destination des personnes les plus fragiles et nous espérons que tous les habitants seront bientôt protégés.

UNE ÉCONOMIE TOUCHÉE PAR LA CRISE ET LE GEL

Saint-Julien comme beaucoup de communes en France n'a pas été épargnée par les gelées du mois d'avril. Déjà impactés par la situation sanitaire, les viticulteurs et arboriculteurs de la commune ont été durement touchés. Je vous invite à aller à la rencontre de ceux et celles qui font partie de notre patrimoine, de notre identité et de leur apporter votre soutien comme vous le faites ou l'avez déjà fait auprès de nos commerçants locaux depuis plus d'un an.

UN TERRITOIRE QUI S'ANIME À NOUVEAU

Bien que les grands événements ne soient pas encore autorisés et malgré les contraintes qui demeurent, nous devons conserver les liens qui nous sont chers et partager les spécificités de notre territoire.

C'est pourquoi, dès le mois de juin, la commune reprogramme ses événements et accompagne la reprise des festivités sur le plan d'eau ou encore les bords de Loire. Dès à présent vous pouvez découvrir des vidéos présentes dans l'application de la ville, un rallye vélo spécial découverte de la commune et le 19 juin le retour des concerts et activités.

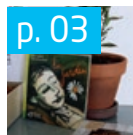
Pour les beaux jours, n'oublions pas non plus d'être au rendez-vous pour la réouverture des terrasses des cafés, des restaurateurs, des commerçants et artisans.

UNE ACTION QUOTIDIENNE

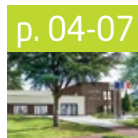
Toute la municipalité, élus et agents se mobilisent et s'adaptent au contexte d'aujourd'hui et de demain afin d'assurer de notre mieux le service public au plus proche des habitants.

À très bientôt

Thierry Agasse,
Maire de Saint-Julien de Concelles



RETOUR
EN IMAGES



DOSSIER
BUDGET



COMMUNICATION
ENQUÊTE SUR LES OUTILS
DE COMMUNICATION
NOUVEAU LOGO



SÉCURITÉ
VOISINS VIGILANTS



EXPRESSION
POLITIQUE

Concellois mag

N°114 Juin 2021

Revue municipale d'information

Tirage: 3 400 exemplaires • Hôtel de Ville: Tél. 02 40 54 10 40

Directeur de la publication: Thierry Agasse • Rédaction: Service communication

Conception graphique et mise en page: [STUDIOIRICOM](http://STUDIOIRICOM.com) www.studioricom.com

Impression: Offset 5

Crédits photos: Ville de Saint-Julien de Concelles

www.saintjuliendeconcelles.fr

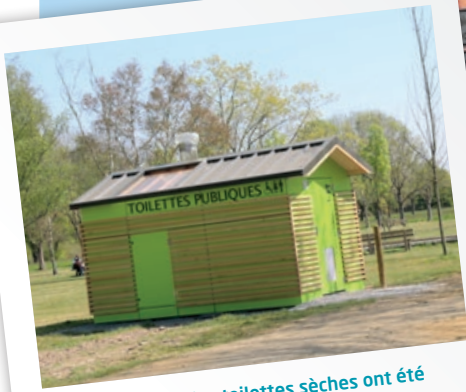
www.facebook.com/saintjuliendeconcelles.fr

[Ville de Saint-Julien de Concelles](https://www.instagram.com/villedeconcelles)





Le chantier se poursuit pour le Cours de Saint-Julien



Nouveauté : des toilettes sèches ont été installées au plan d'eau du Chêne



Avec la grainothèque de la Médiathèque, déposez, échangez et prenez librement les graines qui vous plaisent



La nouvelle mairie prend forme et devrait vous accueillir après l'été



Évasion sur les bords de Loire avec le premier film « ma ville, on en parle », rendez-vous sur la chaîne vidéo de l'application



Des nouvelles aires de jeux ont été installées au P'tit Campus, à l'école maternelle Le Lys de la Vallée et au plan d'eau du Chêne

Un budget transparent

Un budget maîtrisé en 2020 malgré la crise. En 2021, le cap est maintenu avec sincérité et dans la continuité des projets du programme.

L'élaboration du budget est le temps fort de la vie financière d'une commune pour le Maire, les adjoints et les conseillers. Il est important d'apporter une information de qualité et la lisibilité des documents pour cette étape qui détermine l'avenir de la Ville.

À l'image d'un particulier pour ses recettes et ses dépenses, une Ville gère un budget qu'elle vote chaque année. Il lui permet de mettre en œuvre les projets définis, d'anticiper ses besoins et d'assumer les dépenses inhérentes à ses missions. Ceci afin de la préparer à demain au travers de ses choix d'investissements dans le but de bien vivre ensemble.

En raison de la crise sanitaire, la Ville a préféré jouer la sécurité. Les recettes du budget global de la Ville ont été modérées, pour 2021, tout en maintenant les dépenses régulières en lien avec le fonctionnement. Ce postulat permet de se préserver des surprises liées à d'éventuelles diminution des recettes et dotations de l'État.

Cette année, le budget principal de la Ville représente 18,1 millions d'euros auquel s'ajoute les budgets annexes de la Quintaine, du CCAS, du réseau de chaleur et des opérations immobilières.

NATHALIE CHARBONNEAU,
ADJOINTE AUX
FINANCES ET ÉLUE
COMMUNAUTAIRE



Après une année 2020 maîtrisée sur les dépenses, 2021 s'annonce un exercice rempli d'incertitudes en termes de résultats comptables et financiers. Sans pouvoir encore appréhender la portée de la crise sur les finances, la Ville a élaboré son budget de façon mesurée et transparente. Cela lui permettra d'anticiper au maximum les imprévus comme la baisse de dotations ou d'autres ressources liées aux services non réalisés. C'est donc avec vigilance et dans un contexte hors du commun que la Commune veille à conserver une gestion financière saine. Cela dans le but de maintenir la qualité des services publics et la mise en œuvre des projets.

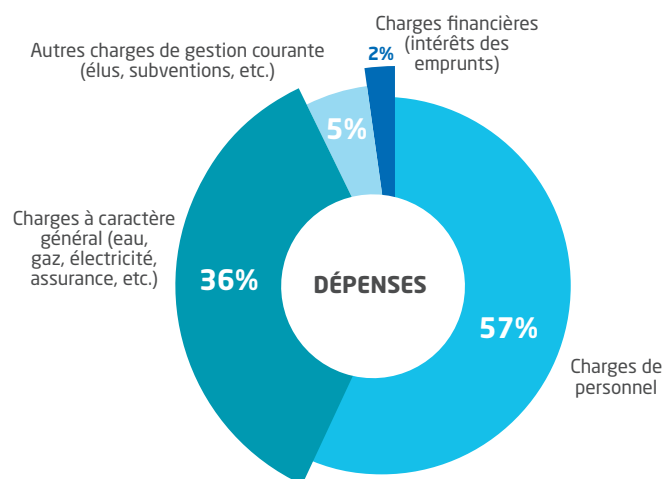
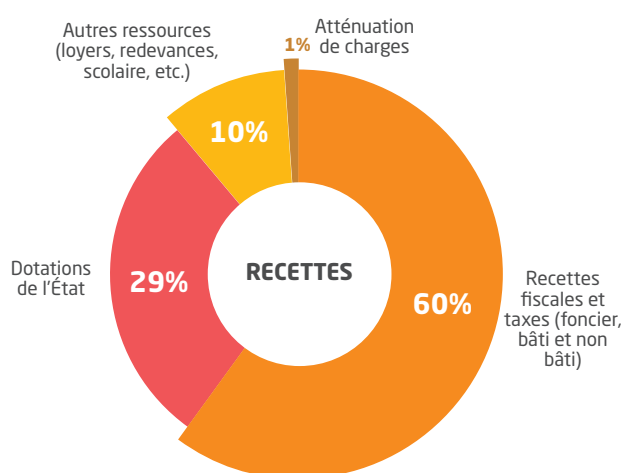
BUDGET DE LA VILLE

9 471 945 €
EN FONCTIONNEMENT

18,1 MILLIONS D'EUROS

8 617 420 €
EN INVESTISSEMENT

La Ville à votre service, c'est 111 agents (dont 57 à temps partiel) afin de maintenir la qualité des services à la population.
Pour cela, le budget communal de fonctionnement s'équilibre à hauteur de 9 471 945 € :



PAS D'AUGMENTATION DES IMPÔTS LOCAUX EN 2021

Grâce à une maîtrise des dépenses courantes et la recherche de cofinancements, le budget 2021 permet d'engager de nouveaux investissements, et ce, sans toucher aux taux d'imposition, conformément à la volonté des élus de ne pas augmenter la pression fiscale depuis 6 ans.



LES 5 BUDGETS DE LA VILLE



18,1 M €

Budget principal de la Ville



1,35 M €

Budget « Opérations immobilières » pour suivre les terrains, maisons ou locaux acquis pour les futurs projets d'aménagement du territoire.



375 600 €

Budget « Réseau de chaleur »



40 718 €

Budget « Quintaine »



42 193 €

Budget autonome du CCAS

CAPACITÉ DE DÉSENDETTEMENT PRÉVUE EN 2021

La capacité de désendettement permet d'estimer en combien d'années d'exercices budgétaires la collectivité peut rembourser la totalité du capital de sa dette en supposant qu'elle y consacre l'intégralité de son épargne brute chaque année.

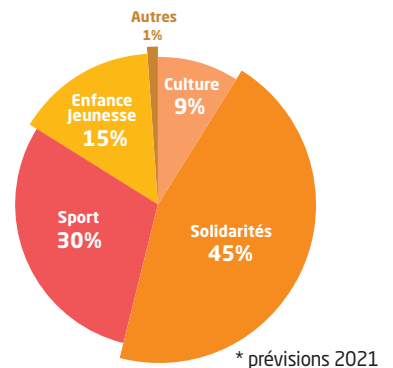
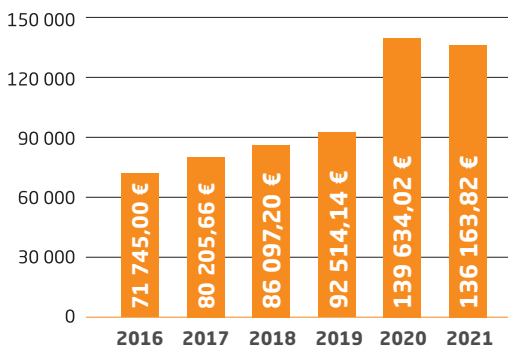
La Ville n'a pas contracté d'emprunt entre 2015 et 2019. Le dernier en date fut réalisé en 2014 pour le financement des travaux de la Quintaine. Pour autant et afin de financer les projets d'investissements ambitieux, la Commune établit ses équilibres budgétaires en fonction de ses recettes et du recours à l'emprunt. La Ville s'est désendettée au maximum en prévision de ses investissements futurs et aura de nouveau recours à l'emprunt sur les prochaines années.



Pour 2021, la capacité de désendettement de la Ville est estimée à 4 ans, ce qui reste faible par rapport au seuil d'alerte maximale de 12 ans pour les collectivités.

LES SUBVENTIONS VERSÉES AUX ASSOCIATIONS CES DERNIÈRES ANNÉES

Année après année, la volonté de la Ville de soutenir et d'accompagner la dynamique associative et sportive reste intacte. La Commune poursuit son engagement auprès des acteurs locaux qui animent notre territoire.



LE BUDGET 2021 POUR LE CCAS : 42 193 €

Le CCAS est géré par un Conseil d'Administration composé de membres élus par le Conseil Municipal d'une part et, d'autre part, de membres nommés par le Maire (représentants d'associations), celui-ci présidant le Conseil d'Administration. Le CCAS peut agir en son nom propre et dispose d'un budget séparé de celui de la commune.

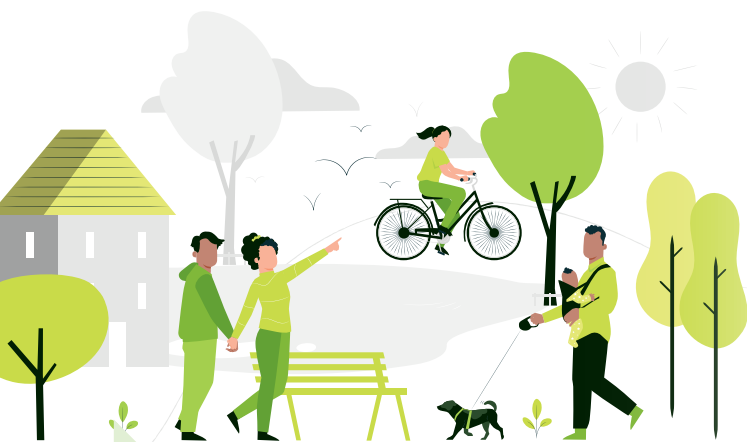
Le CCAS est avant tout un lieu d'accueil, d'écoute. Il vous soutient, vous conseille au quotidien, à travers diverses actions et ce, tout au long de votre parcours de vie. Ce budget lui permet de mettre en place des actions concrètes en faveur de la solidarité comme :

- Un accompagnement sur mesure pour vos démarches administratives liées à la demande de logement social ou pendant les changements de vie (maladie, deuil, séparation) ou les situations d'urgence, comme la crise sanitaire.
- Un soutien occasionnel pour l'aide alimentaire, l'aide au paiement des factures, les bons d'urgence...
- Un accompagnement des seniors pour rompre l'isolement et assurer leur sécurité avec la téléassistance et le registre communal.
- Une aide pour l'accès à la culture (abonnement médiathèque, Pass'Sports & Loisirs) ou pour passer son permis avec le dispositif Pass'ton permis.

Projets d'investissement : développer e

Signe de volonté de la Municipalité d'améliorer le quotidien des Concellois et de répondre à leurs at
Cela passe par la modernisation des outils et des services, la rénovation des bâtiments publics, l'am
En investissant, la Ville souhaite se développer et préparer demain.

📍 VOICI QUELQUES EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS PHARES :



243 000 €

EMBELLIR NOTRE CADRE DE VIE

Saint-Julien est un territoire d'eau mais pas seulement. La Ville possède de nombreux espaces verts qu'il convient d'entretenir pour que chacun s'y sente bien. **Cela passe par :**

- Aménager le plan d'eau du Chêne avec un nouveau jalonnement et de nouvelles toilettes sèches respectueuses de l'environnement
- Entretien des espaces verts communaux
- Effectuer des travaux d'aménagement au camping



550 000 €

ASSURER LA MOBILITÉ ET LA SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

Entamé depuis quelques années déjà, le maillage de liaisons douces continue de s'étoffer pour cette année. En 2021, les routes du Fleuve et du Soleil Levant, la rue du Vignoble et le Bout des Ponts devraient, elles aussi, avoir leur voie douce. L'occasion de passer un bel été sur les routes, les pistes cyclables, les chemins et venelles concelloises.

Garantir la mobilité et la sécurité, c'est aussi :

- Renforcer la sécurité (vidéo-protection) avec des caméras supplémentaires
- Améliorer et étendre la voirie et les réseaux
- Aménager du nouveau mobilier urbain (box vélos)
- Soutenir le projet de harnais lumineux pour sécuriser les déplacements des scolaires en lien avec le Conseil Municipal d'Enfants
- Organiser la mobilité douce sur le territoire



INVESTIR POUR LA JEUNESSE

131 800 €

C'est nouveau ! Afin de répondre à la demande des habitants, trois nouvelles aires de jeux ont été installées au printemps : une au plan d'eau du Chêne, deux autres au P'tit Campus et à l'école maternelle le Lys de la Vallée. Ces aires de jeux répondent aux attentes des familles ainsi qu'aux meilleures conditions de confort et de sécurité, pour vivre de nouvelles aventures.

Investir pour la jeunesse, cela passe aussi par :

- Mettre aux normes et compléter le matériel de restauration scolaire
- Aménager une nouvelle signalétique pour le P'tit Campus
- Équiper les écoles d'outils numériques
- Soutenir et accompagner les actions du Conseil Municipal d'Enfants (CME)

t moderniser nos équipements

entes, le budget d'investissement est de 8,6 millions d'euros, dont 3 millions sur les projets.énagement des espaces verts, le développement des équipements sportifs...

1 949 000 €

AMÉNAGER POUR UN CŒUR DE BOURG DYNAMIQUE

C'est le gros chantier en cours. En 2021, la rénovation de la Mairie prendra fin au 4^{ème} trimestre. Modernisé et respectueux des normes environnementales et d'accessibilité en vigueur, le bâtiment a été conçu comme un lieu de vie multimodal dédié aux Concellois. Les services municipaux seront centralisés. La nouvelle mairie aura une nouvelle salle des mariages, une salle du Conseil Municipal adaptée au public, des salles pour les associations et les habitants.

Un cœur de bourg dynamique c'est aussi :

- Aménager le secteur urbain de la Meslerie et de la Petite Courbe
- Constituer une réserve foncière
- Moderniser les bâtiments publics



60 000 €

CRÉER DU LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

Le plan d'eau du Chêne est un endroit très apprécié des Concellois pour les balades ou les activités nautiques. Afin que chacun puisse profiter pleinement des activités sur l'eau, la Commune a décidé de financer des pédalos pour permettre à tous les habitants d'en profiter.

Créer du lien entre les Concellois, c'est aussi :

- Accorder une subvention annuelle au Centre Communal d'Action Sociale
- Favoriser les échanges avec nos aînés avec des ateliers danse et l'organisation de concerts à l'EHPAD
- Mettre en lien les habitants autour de projets entre les services jeunesse/culture et l'EHPAD
- Encourager le dialogue entre les associations (ex : forum des associations)

189 634 €

SOUTENIR LA REPRISE DES ACTIVITÉS LOCALES

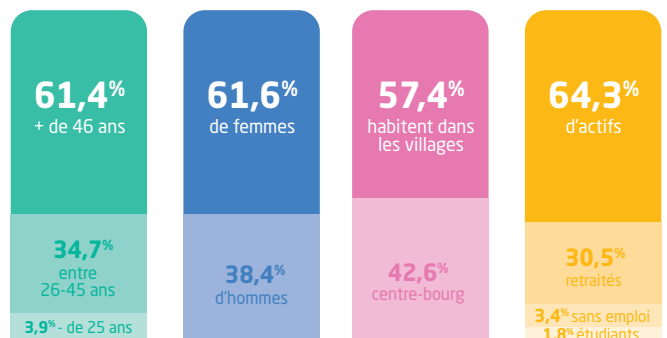
La Ville reste optimiste et continue d'accompagner la dynamique associative et culturelle du territoire. **Dans l'attente de vous retrouver, elle poursuit ses actions en faveur de la vie locale en :**

- Effectuant les premières démarches pour l'extension de la salle du Paladin (en attente de décision de la Préfecture)
- Permettant aux associations de poursuivre leurs projets et activités en leur versant des subventions
- Planifiant des événements en attente de réalisation
- Valorisant le tourisme sur le territoire « ma ville, on en parle »
- Créant de nouveaux services en ligne à la Médiathèque pour faciliter vos usages
- Incluant une thématique sportive dans l'application de la Ville, son nom « score'n'co », dès la reprise des compétitions



La parole des Concellois

Retour sur l'enquête de satisfaction des moyens de communication de la Commune.



PROFILS DES PERSONNES AYANT RÉPONDU

En fin d'année dernière, la Ville de Saint-Julien a lancé une enquête pour connaître la pertinence de ses outils de communication, afin d'évaluer l'intérêt des habitants pour chaque support (papier/numérique). Nous avons reçu 383 réponses sur une population de 7000 habitants. Autrement dit, sur les 3200 foyers concellois, vous êtes presque 12% à avoir participé à notre enquête.

À l'issue de cette étude, nous allons chercher à adapter nos outils de communication pour essayer de répondre aux besoins. **Merci à tous pour votre participation qui va nous permettre d'analyser et de faire progresser la communication de la ville.** Voici vos principaux retours au questionnaire :

FOCUS SUR LES PRINCIPAUX SUPPORTS



SITE INTERNET

87 000 visites sur l'année 2020, La Semaine est la page la plus consultée avec 23 390 visites.



APPLICATION

1 673 téléchargements (67% des utilisateurs ont entre 25 et 55 ans)



PANNEAUX LUMINEUX

Des informations en continu sur la vie locale



LA SEMAINE

1 180 impressions par semaine et 450 consultations par semaine sur le site



FACEBOOK

1448 personnes suivent la page, 197 publications par an



INSTAGRAM

Lancement du compte @villedesaintjuliendeconcelles au début de l'année 2021 (avec déjà plus de 300 abonnés)

VOS SUPPORTS PRÉFÉRÉS

AVEZ-VOUS FACILEMENT ACCÈS À L'INFORMATION DE LA VILLE ? SI OUI, SUR QUELS SUPPORTS ?

LA SEMAINE

283

Soit 74,4% personnes

APPLICATION MOBILE

186

Soit 49,1% personnes

PANNEAUX LUMINEUX

140

Soit 36,9% personnes

SITE INTERNET

135

Soit 35,6% personnes

CONCELLOIS MAG

133

Soit 35,1% personnes

PAGE FACEBOOK

93

Soit 24,5% personnes

ÉCRANS CARREFOUR MARKET

47

Soit 12,4% personnes

Sur le podium :

Le résultat est sans appel.

Le bulletin hebdomadaire La Semaine est le support le plus lu.

La Semaine étant distribuée dans les commerces du centre-bourg cela signifie que vous profitez de vos visites chez les commerçants pour vous informer des dernières actualités de la commune. Vous la retrouvez aussi sur l'application (rubrique kiosque) ou le site.

Contre toute attente, **l'application arrive en 2^{ème} position.** Aujourd'hui, un foyer sur deux possède l'application (1673/3200), soit 52% d'entre vous.

Arrivent dans le top 3, les panneaux lumineux. Ils sont connus et permettent de capter un premier niveau d'informations sur la collectivité, les associations et autres acteurs du territoire.

LE MOT DE LA COM'



Élue et agents en charge de la communication

Le service communication vous remercie d'avoir participé au questionnaire. Il va nous permettre, dans les mois à venir, de développer les supports de la Ville, toujours dans l'objectif

de rester en proximité avec les Concellois. L'équipe reste à votre écoute. D'autres évolutions sont en cours de réflexion notamment pour s'adapter à vos usages et besoins mais aussi à celui des services. À la rentrée, l'application Saint-Julien mobile va s'enrichir d'une nouvelle fonctionnalité avec « Score'n'co », le bulletin hebdomadaire sera repensé et le logo va être retravaillé.

LES THÈMES D'INFORMATIONS LES PLUS INTÉRESSANTS SELON VOUS



ÉVÈNEMENTS
83,8%



ACTUALITÉS
78,9%



VIE ASSOCIATIVE
46,2%



CONSEIL MUNICIPAL
33,7%



ENFANCE & JEUNESSE
27,9%



VIE SPORTIVE
24,5%



MÉDIATHÈQUE
22,7%



VIE ÉCONOMIQUE
22,7%



FINANCES
8,1%



SOLIDARITÉ (CCAS)
5,5%



Un nouveau logo pour Saint-Julien !

Un partenariat avec 42 étudiants de l'école de Nantes Ynov

Ça s'est passé en mars dernier, Nathalie Charbonneau, adjointe aux Finances, en charge de la communication, ainsi que le service communication se sont déplacés à Nantes Ynov Campus pour présenter un projet ambitieux aux étudiants, celui de réaliser une nouvelle identité visuelle pour la Ville.

UN NOUVEAU LOGO POUR LA VILLE, COMMENT EN EST-ON ARRIVÉ LÀ ?

Flashback. Lors des ateliers participatifs organisés lors du projet de mandat 2020-2026, les Concellois ont fait part de leur volonté de changer le logo. Depuis, l'idée a fait son chemin... Il est vrai qu'après 30 années de bons et loyaux services, le logo actuel a besoin d'être rafraîchi.

Avec cette refonte, la Ville espère :

- Donner une personnalité unique et un nouveau dynamisme à la ville
- Fédérer les Concellois autour d'une image commune
- Valoriser son image et être reconnue
- Créer un lien d'appartenance avec ses habitants

UNE ÉCOLE, POURQUOI ?

Fortement engagée dans la formation et l'intégration des étudiants dans la vie active, la Commune accueille une dizaine de stagiaires/apprentis chaque année dans ses services. Dans la continuité de cet engagement, la Ville a souhaité confier la refonte du logo à des étudiants dont la spécialité est le « Design graphique », Nantes Ynov Campus a répondu présente.

C'est une école supérieure spécialisée dans la formation aux métiers numériques. Installée sur Nantes depuis 5 ans, la Mairie a vu en elle une opportunité de solliciter une école créative et dynamique pour remanier son logo.

En tant qu'étudiant, il s'agit de l'opportunité de porter un projet innovant et créatif dans le cadre de leur formation. Cette expérience sera aussi une référence professionnelle à intégrer dans leur CV. Les étudiants ont jusqu'à la fin juin pour présenter cette nouvelle identité visuelle.

Ensuite, la Ville souhaite soumettre aux Concellois les propositions retenues afin de prendre en compte votre avis. Ainsi, vous participerez au choix du logo qui représentera la ville au cours des prochaines années.

Ce partenariat, école, services de la ville et habitants est une richesse tant sur le travail intergénérationnel que sur la créativité.

Les élus recevront l'ensemble des étudiants dans la nouvelle mairie, pour les remercier de leur investissement et de leur engagement pour la commune. ■

Voisins vigilants : la force du collectif

C'est quoi être un voisin vigilant ? Savez-vous réellement ce que c'est ? Les voisins vigilants, en lien avec la Mairie, garantissent le bien-vivre dans les quartiers. On vous explique tout.

ÉRIC ANDRÉ,
ADJOINT À
L'ENVIRONNEMENT,
MOBILITÉ, SÉCURITÉ
ET ÉCONOMIE LOCALE



« Une politique de sécurité efficace passe aussi par la prévention, c'est en cela que le dispositif Voisins vigilants se démarque en associant les habitants pour lutter contre l'insécurité. C'est un outil qui facilite la relation de proximité et de confiance entre Concellois et Police municipale. C'est un relai d'informations simple, mais précieux, qui permet de favoriser la tranquillité publique et dans laquelle la Ville se positionne comme pivot. »

La sécurité est l'affaire de tous, c'est pour ça que, depuis 2014, Saint-Julien soutient le dispositif Voisins vigilants et solidaires. Cette entraide entre voisins et institutions permet de réduire l'insécurité multiforme (cambriolages, démarches conduisant à des escroqueries, dégradations, comportements suspects et incivilités diverses...). Mais voyons le positif, c'est aussi un bon moyen pour se protéger les uns les autres, de développer une convivialité entre voisins et de renforcer le sentiment de solidarité.

Grâce à ce système, on constate une baisse des cambriolages pouvant aller jusqu'à -40% par an dans les quartiers de Voisins vigilants. Face à cette adversité et pour fonctionner, le système parie sur le collectif. Ainsi, Gendarmerie, habitants, Mairie et Police municipale avancent ensemble.

Envie de rejoindre la communauté des voisins vigilants ? C'est simple, rapide et gratuit. Rendez-vous sur le site www.voisinsvigilants.org et renseignez votre adresse postale ainsi que votre adresse mail. Si votre adresse n'est pas reconnue par le site, pas de panique ! Cliquez sur « mon adresse n'est pas reconnue » puis saisissez-la manuellement. Complétez votre inscription et rejoignez les autres voisins vigilants.

ÊTRE UN VOISIN VIGILANT, C'EST QUOI ?

Les voisins vigilants s'entraident, se soutiennent, se sentent ainsi tranquilisés dans leur environnement. Ils manifestent leur esprit de responsabilité et de citoyenneté en étant attentifs et solidaires.

- Ils veillent, mais ne surveillent pas. Ils ne remplacent pas la Police.
- Ils préviennent toujours les forces de l'ordre (en composant le 17) en cas de flagrant délit ou de danger immédiat.
- Ils sont connectés les uns aux autres au sein de « communautés » qui correspondent chacune à un secteur de la commune (quartier, rue, résidence, hameau...) ■

+ d'infos auprès de la Police municipale au 02 40 54 10 40



COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



JE CONSTATE UN FAIT INHABITUEL



J'ALERTE



Soit par **SMS** gratuit
Soit par **l'application**
« Voisins vigilants et solidaires »
Soit par le **site**
www.voisinsvigilants.org



JE DIFFUSE



directement à la Mairie vigilante et aux voisins de mon quartier.
Les alertes sont suivies systématiquement par une prise de contact par la Police municipale Concelloise.

CHIFFRES CLÉS SUR LES 12 DERNIERS MOIS À SAINT-JULIEN

172

foyers Voisins Vigilants et Solidaires soit 650 concellois

21

alertes envoyées

327

échanges entre la Mairie et les foyers

2 316

messages entre voisins vigilants



En Action pour St-Julien

L'économie et l'environnement

Deux sujets de société sur lesquels beaucoup s'opposent sans trouver de dialogue vraiment constructif.

L'utilisation d'énergies renouvelables, l'innovation technique pour consommer moins, recycler les déchets, ne plus polluer... **l'économie** qui prend soin de **l'environnement** est un nouveau modèle qui permet de répondre aux besoins de tous les humains dans l'immédiat, tout en assurant l'avenir. **Mais l'un sans l'autre est une utopie.** Les territoires ont besoin de leur économie pour faire vivre chacun d'entre nous.

La pandémie en est la démonstration où durant le premier confinement les producteurs locaux ont repris leurs importances et leurs nécessités. **Alors comment trouver l'équilibre entre le développement des entreprises et la transformation de notre société vers des comportements plus responsables dans nos consommations.** La réduction des impacts environnementaux peut représenter des investissements considérables pour les entreprises. Elles sont confrontées d'une part à des pressions réglementaires et d'autre part à des contraintes économiques limitant les investissements ou les implantations dans les zones économiques de nos territoires. Ces secteurs économiques créateurs d'emploi et de services ont souvent une marge de manœuvre très étroite. Pour autant, les habitants évoluent vers de nouveaux modes de consommation et les entreprises changent leurs méthodes de production en utilisant des technologies plus vertes et respectueuses de l'environnement. **Cependant, il faut laisser le temps de la transformation et être à l'écoute des contraintes de chacun.**

Ces changements interviennent aussi sur nos modes de construction et d'aménagement. Les nouveaux équipements de la collectivité sont pensés différemment, à la fois modulable avec des matériaux d'aujourd'hui. Les espaces verts sont redessinés en fonction des lieux possibles d'implantation, de la sécurité et des variétés de plantations possibles selon l'environnement urbain ou rural. Même si nous sommes amenés à couper des arbres dépérissants par sécurité ou mal positionnés, d'autres espèces sont replantées. Abattre un arbre n'est pas un acte criminel comme certains voudraient nous le faire croire. La nature est une succession de changements et d'évolutions naturels. Notre engagement responsable est celui de proposer aux Concellois des lieux de vie composés d'espaces naturels, arborés et sans danger pour les familles.

Thierry Agasse, Maire - En action pour Saint-Julien
enactionpoursaintjulien@gmail.com  enactionpoursaintjulien



Bien Vivre ensemble à Saint Julien


Environnement : en parler c'est bien, agir c'est mieux ...

Bercée depuis plus d'un an au rythme des annonces du gouvernement la population souffre, mais résiste. Les élus de BVESJ en ont conscience et tiennent à apporter leur soutien aux Concellois. Ils pensent tout particulièrement aux personnes les plus fragiles et rappellent que le CCAS est là pour leur apporter l'aide dont elles auraient besoin.

Les acquisitions foncières dans le centre bourg ne sont pas sans inquiéter nombre d'entre vous. A force de démolir une partie de notre patrimoine pour bâtir du neuf, n'allons-nous pas vers une perte de notre âme de Concellois ? Le risque est élevé d'autant que les perspectives qui s'imposent à nous pour la prochaine décennie sont claires. Notre commune doit créer plus de 750 logements soit l'équivalent de 1700 habitants supplémentaires (+ 25% par rapport à aujourd'hui). Face aux défis que cela représente, ne serait-il pas nécessaire d'organiser un débat citoyen ? Cela permettrait d'aborder des thèmes essentiels comme les infrastructures, le bien vivre ensemble... Où sont les commissions extra-municipales annoncées ?

Sur le plan environnemental les espoirs évoqués dans notre dernière expression sur le sujet des GAP se sont rapidement transformés en désillusion. Malgré avoir démontré, chiffres à l'appui, que l'utilisation de filets d'ombrage en lieu et place du blanchiment par hélicoptère était rentable au bout de 4 à 5 ans, la majorité refuse d'imposer leur généralisation. De même elle ne souhaite pas contrôler la conformité des équipements en matière de gestion des eaux (bassins). Elle laisse le soin à la profession de s'organiser avec les difficultés que l'on connaît. Nous pensions au contraire qu'en s'appuyant sur les efforts remarquables consentis par certains il était possible de réglementer pour accélérer le mouvement.

Ce constat illustre le gouffre qui sépare nos deux groupes sur le sujet de l'environnement. L'abattage récent des cèdres cinquantenaires devant la mairie, sans aucune information, le confirme malheureusement.

Pour Bien Vivre ensemble à Saint Julien
Thierry Godineau, Marie Pascaud, Jean-Guy Évrard, Damien Poulain
Retrouvez-nous sur  : [bienvivreensembleasaintjuliendeconcelles](https://www.facebook.com/bienvivreensembleasaintjuliendeconcelles)

Saint-Julien Mobile, L'appli qui vous facilite la vi[ll]e !



La Semaine
Saint Julien de Concelles

Suivez-nous sur
Instagram !

@villedesaintjuliendeconcelles

Retrouvez nos vidéos
sur la chaîne Youtube

Ville de Saint-Julien
de Concelles

INSTALLEZ LA DÈS MAINTENANT !

Disponible sur
App Store

Disponible sur
Google play